

LOOKÉA AJOURNE SON DÉVELOPPEMENT EN FRANCE

Actu à la une (publié le 16/01/2009 à 16:30:00)

Ne cherchez pas un deuxième Lookéa dans la brochure estivale de Look Voyages. Le tour-opérateur se contente de l'adresse ouverte l'été dernier : le club Lookéa de Port-Camargue.

Le tour-opérateur reconnaît "*un démarrage difficile l'été dernier*". Pour assurer le remplissage en dehors de la très haute saison, il a fallu faire des promotions et programmer en cours de saison des durées de séjour non prévues initialement.

Cet été, la grille tarifaire a été modifiée. En dehors des mois de juillet et août, le Club Lookéa Port-Camargue est en vente en version 3, 4 ou 7 nuits en formule tout inclus pendant toute la saison. Les prix pour les séjours d'une semaine ont quant à eux été revus à la baisse en avril-mai-juin et septembre-octobre. Le prix d'appel s'affiche à 186€ TTC sur 3 nuits et 299€ TTC pour une semaine.

Look Voyages a préféré marquer une pause dans le développement de Lookéa en France et opérer une remise à plat du produit cette année. "*Nous avons retravaillé avec notre partenaire Lagrange pour valider le modèle économique*", explique Cédric Gobilliard, directeur général de Look Voyages. Et d'ajouter : "*Nous sommes confiants car nous observons un bon démarrage cette année. Look Voyages est capable de recruter de nouveaux clients*".

En novembre 2007, Look Voyages et Lagrange ont conclu un partenariat stratégique d'une durée de 4 ans. Alors patron de Look Voyages, Olivier Kervella avait déclaré un objectif de 4 Lookéa d'ici 2012. Le second Lookéa était annoncé dès l'hiver 2008-2009.

Fabienne Dauchez

© Pros-du-tourisme.com

[X] Fermer la fenêtre