

Malgré la crise, Look Voyages continue à augmenter ses capacités en 2009

Le 05/01/2009 à 18:22 | © AFP

Le voyageur français Look Voyages, filiale du groupe canadien Transat, compte poursuivre sa conquête de nouvelles parts de marché en 2009, après avoir signé une progression de 25% de son chiffre d'affaires en 2008, a-t-il annoncé lundi.

"Nous poursuivons notre stratégie de développement et de gain de parts de marché cette année avec l'ouverture de huit nouveaux clubs Lookéa" dont le nombre atteindra trente-deux, a déclaré devant la presse son directeur général Cédric Gobilliard.

A contre-courant de la tendance générale du marché des voyages à forfait, en forte baisse (-19% en novembre), les réservations de Look Voyages pour 2009 sont en hausse de 10%.

Interrogé sur l'impact de la crise, M. Gobilliard a évoqué un "certain attentisme" des clients "qui réservent toujours plus tard", d'où la décision de nombreux voyageurs de baisser les prix, ce qui "affecte les marges".

Si Look Voyages s'est vu contraint de proposer des promotions allant jusqu'à 30% sur la République dominicaine et Cuba en 2008, le voyageur "ne veut surtout pas entrer dans une guerre des prix": "nous voulons démontrer que nous avons une valeur ajoutée", a commenté M. Gobilliard.

Dans un "marché stable ou au mieux en hausse de 3% en 2008", le spécialiste des clubs de vacances moyen gamme a recruté 42.000 clients supplémentaires, dont d'anciens adeptes du Club Méditerranée. Au total, le nombre de clients a atteint 268.000 et le chiffre d'affaires 237,7 millions d'euros.

Le bénéfice opérationnel courant avant impôt de l'exercice 2008 (clos fin octobre) s'est élevé à 9,9 millions d'euros, en léger recul par rapport aux 10,9 millions de 2007.

Les marges ont été affectées par "l'impact négatif de la surcharge carburant sur l'hiver", les baisses de prix pour les Caraïbes ainsi qu'un "démarrage difficile" du club Lookéa Port Camargue en France, géré en association avec le groupe Lagrange.

Look Voyages n'a pas publié son résultat net 2008, après l'avoir multiplié par plus de cinq à 11,4 millions d'euros en 2007.

Particulièrement présent dans les Caraïbes et le bassin méditerranéen, le voyageur ouvrira en 2009 des clubs Lookéa notamment en Thaïlande, au Cap Vert, au Monténégro, en Italie du Sud (Calabre) et en Grèce (Rhodes).

Dailybourse 6-01-09