

Sauveur à l'horizon pour les Maisons de Biarritz



À SUIVRE L'avenir de l'imposant complexe touristique projeté à Champéry se jouera «dans les jours à venir», selon le président de commune, Luc Fellay. Le projet suscite en tout cas les convoitises. Deux groupes se le disputent.

CHAMPÉRY (VS)
Le groupe français Lagrange Vacances figure en pôle position pour assumer la gestion du vaste projet immobilier des Maisons de Biarritz, actuellement en liquidation. Son concurrent s'appelle Pierre & Vacances.

DAVID GENILLARD

Le développement hôtelier de Champéry (VS) est suspendu à une décision du Tribunal de commerce de Paris. La cour devrait confirmer aujourd'hui sa décision d'autoriser le groupe français Lagrange Vacances à reprendre une partie des activités de la société Maisons de Biarritz (MdB), actuellement en liquidation. Cette dernière projetait la construction de 900 lits, répartis notamment dans trois hôtels, pour un total de 150 millions de francs, dans la station valaisanne.

«Lors des délibérations, mardi, il n'a pas été question du futur complexe de Champéry, signale toutefois le président de la commune, Luc Fellay. Pour l'heure, Lagrange ne reprendrait que le secteur des résidences de MdB.» Selon lui, le sort de la station devrait être débattu dans les jours à venir.

Dans l'immédiat, Pierre-Olivier Toumieux, PDG de Lagrange Vacances, réitère son intérêt pour le projet valaisan: «Celui-ci semble solide et devrait bien fonctionner. Nous allons réexaminer l'ensemble du dossier. Si l'étude financière s'avère viable, nous pourrions aller de l'avant. D'ici à la fin février, nous devrions avoir une bonne idée de la direction à suivre.»



La parcelle de Chevalet a déjà fait l'objet d'une enquête publique en 2007. A Champéry, les dernières oppositions au projet ont été levées.

Lagrange se contentera de gérer les futurs établissements. «Pour développer le complexe, nous devons encore trouver des promoteurs», précise en outre le PDG. Parmi les détails en suspens figure encore l'épineuse question du Palladium. MdB s'était engagé à reprendre l'exploitation du centre sportif. «Cela fait partie des concessions qui ont été faites un peu rapidement, commente Pierre-Olivier

Toumieux. Faire tourner un complexe sportif est un métier. Gérer des résidences en est un autre. Là encore, nous devons trouver les partenaires adéquats.»

Malgré ces incertitudes, c'est le soulagement du côté de Champéry. «Le groupe Pierre & Vacances s'était déjà montré intéressé, rappelle Luc Fellay. Nous avons désormais deux interlocuteurs qui se trouvent être les

deux plus importants dans ce domaine en France.» Et Christophe Berra, président de l'Office du tourisme, d'ajouter: «L'augmentation de la capacité hôtelière profitera à tous. Même si le projet n'est repris qu'à 90%, c'est déjà une bonne chose!»

Un groupe déjà présent en Suisse

Si le nom de Pierre & Vacances avait été avancé à plusieurs reprises, c'est donc aujourd'hui Lagrange qui figure en pôle position pour reprendre les rênes du projet champérolain. Parmi les atouts du groupe: une longue expérience et une bonne connaissance de la Suisse. Celui-ci œuvre en effet depuis le début des années 1970 en qualité de tour-opérateur. L'entreprise collabore avec des établissements hôteliers de sept pays, dont la Suisse. Les Diablerets et Villars figurent notamment parmi les destinations proposées par le groupe. Spécialisée également dans la vente et la gestion de résidences (*lire ci-dessous*), Lagrange possède par ailleurs quelque 70 000 lits en France, répartis sur 170 sites. ■

Un concept hôtelier inédit en Suisse

Le concept est simple. «Nous vendons un appartement à un client, explique Pierre-Olivier Toumieux, PDG du groupe Lagrange Vacances. Lorsque celui-ci n'occupe pas son bien, nous le gérons en le sous-louant à d'autres touristes.» En échange, l'acheteur se voit verser un loyer par la gérance. Au bout de neuf ans, il peut reconduire le bail et continuer à partager sa résidence ou devenir le seul à y vivre.

Si le groupe Lagrange Vacances applique ce concept hôtelier

depuis le milieu des années 1980 en France, il est encore inédit en Suisse. Fondé sur le même système, le projet des Maisons de Biarritz avait provoqué son lot de discussions au sein des autorités. L'Office fédéral de la justice a finalement tranché l'été dernier: les trois hôtels projetés à Champéry ne tombent pas sous le coup de la Lex Koller, qui impose aux cantons des quotas sur la vente de résidences secondaires aux étrangers. Bien que vendus, les

appartements concernés sont considérés par Berne comme des «établissements stables».

La solution prônée par le groupe français semble en tout cas séduire à Champéry: «De nombreux propriétaires construisent sans intention de louer leur résidence, explique Christophe Berra, président de l'Office du tourisme. Le projet des Maisons de Biarritz est une bonne manière de lutter contre les lits froids.»

D. G.



La régie Gérofinance et la société Alpine Homes ont présenté hier leur projet de collaboration.

Avec Alpine Homes, Gérofinance s'élève

PARTENARIAT

Grâce à un nouvel accord, une régie genevoise partenaire de Riviera Properties à Vevey ajoute une corde à son arc.

Quand on cherche avant tout à capter la clientèle britannique, quoi de plus approprié que de l'annoncer à... l'Hôtel d'Angleterre, à Genève. Dont acte. C'est dans ce palace que la régie Gérofinance-Dunand a donné rendez-vous hier aux intéressés pour présenter son nouveau partenariat avec la société suisse Alpine Homes. Le courtier genevois s'ouvre ainsi les portes des vallées alpines, essentiellement valaisannes et vaudoises. «Auparavant, nous avions quelques objets immobiliers alpins dans notre catalogue, souligne Jérôme Félicité-Ivanès, de Gérofinance. Mais il nous était malaisé d'assurer leur promotion depuis Genève. Grâce à ce partenariat avec Alpine Homes, nous disposons à Sion de personnes très compétentes et ancrées localement.»

Quant à la société Alpine Homes, elle s'offre un nouveau terrain de jeu, celui de l'arc lémanique, un marché sur lequel Gérofinance est d'autant plus présente qu'elle collabore depuis 2005 avec la société Riviera Properties à Vevey. «Certains de nos clients qui achètent un chalet ou un appartement à la montagne nous font aussi part de leur intérêt pour l'acquisition

d'un objet le long de l'arc lémanique, explique Will Herrington d'Alpine Homes. Ce partenariat, qui vise essentiellement la clientèle britannique, nous donne désormais la possibilité de répondre au mieux à leurs demandes.»

Anglais, Russes et Emirati

Jusqu'à-là, le montage semble parfait. A un détail près: la Grande-Bretagne a payé un lourd tribut à la crise financière. La City a été saignée à blanc et, avec elle, nombre des fortunes qui s'y étaient constituées. Dans ces conditions, est-il encore raisonnable de miser sur cette clientèle? «Il est vrai que nous avons assisté à un recul des affaires, reconnaît Will Herrington. Mais cela touche principalement le moyen de gamme. Dans le haut de gamme, nous continuons à rencontrer des clients qui sont prêts à payer cash des objets de 20, 30 ou 40 millions de francs. Ils ont peut-être beaucoup perdu à la Bourse, mais il leur reste aussi beaucoup d'argent.»

Sans compter qu'Alpine Homes vient de passer deux accords qui lui donnent accès aux marchés de Moscou et de Dubaï. «Les Britanniques adorent la Suisse depuis longtemps. Ils sont prêts à acheter un objet même dans un lieu reculé s'il leur plaît, analyse Michel Colatruglio, de Riviera Properties. Les Russes, en revanche, privilégient nettement les stations de ski en vue.»

PIERRE-YVES FREI

PUBLICITÉ

www.citroen.ch

DES PRIX POUR RELANCER VOS ÉCONOMIES. VOYEZ GRAND.

LE DIESEL HDI FAP POUR SEULEMENT Fr. 1'600.- DE PLUS**

CITROËN GRAND C4 PICASSO

Prix promo dès **Fr. 26'590.-** soit **Fr. 6'310.-** d'avantage client*

airdream

CITROËN

Offres valables pour des véhicules vendus et immatriculés du 1^{er} au 31/01/09. Offres réservées aux clients particuliers, dans le réseau participant. Visuel non contractuel. Aucune réduction ou promotion sur les prix promos. * Grand C4 Picasso 1.6i-16V VTI X+ BVM5, 120 ch, 5 portes, prix net Fr. 32'900.-, avantage client Fr. 6'310.-, prix promo Fr. 26'590.-, consommation mixte 7,5 l/100 km; émissions de CO₂ 177 g/km; catégorie de consommation de carburant B. ** Grand C4 Picasso 1.6-16V HDI X+, filtre à particules (FAP), 110 ch, 5 portes, prix net Fr. 34'500.-, avantage client Fr. 6'310.-, prix promo Fr. 28'190.-, mixte 5,9 l/100 km; CO₂ 155 g/km; catégorie A. Moyenne CO₂ de tous les modèles de véhicules 204 g/km.

PUBLICITÉ

“Le bien-être du canton de Vaud passe par l'innovation, et la compétitivité de notre industrie. Les baisses d'impôts prévues encouragent les investissements et permettent aux entrepreneurs de créer les emplois de demain.”

Fabrice Moscheni
Managing Director
Fastcom Technology SA

Inis fiscales vaudnoises

EN BREF

Le bateau le Vevey rebrousse chemin au milieu du Léman

CGN Une petite panne a contraint le bateau le Vevey à rebrousser chemin au milieu du lac hier après-midi.

Stéphane Décotterd se classe 5^e au Bocuse d'or

GASTRONOMIE Le second du Restaurant le Pont de Brent, au-dessus de Montreux, a terminé 5^e des 24 finalistes du Bocuse d'or qui s'est tenu mardi et mercredi à Lyon. Ce concours est un peu les championnats du monde de la cuisine. Le chef de 32 ans, marié et père d'une petite fille, s'entraînait depuis une année